Afficher dans le navigateur

home partner
LA CONCIERGERIE

Réseau national
de conciergeries privées

Newsletter #9 | 09.2022
L'expérience conciergerie by Home Partner

Bonjour {{ contact.PRENOM }} {{ contact.NOM }}, 😊

L'été record de 2022, un avant-goût du futur

La France a connu le deuxième été le plus chaud depuis 1900 …

Nous avons subi, une nouvelle fois cet été, les conséquences du **réchauffement climatique** (chaleur caniculaire, pénurie d'eau dans certaines de nos régions, pollution aggravée dans nos villes, températures hors norme plusieurs mois consécutifs ….).
À notre niveau, nous avons pu constater que les voyageurs sont en demande de logements **climatisés** ou **rafraîchis** par des ventilateurs au minima…
L'entretien des biens est un exercice de plus en plus éprouvant en plein été, et les organismes soufrent.
Le rationnement de l'eau impacte certains services de nos concierges en empêchant de travailler en extérieur.

Va-t-on devoir s'habituer ou peut-on essayer d'enrayer le processus ?
Les deux, probablement …

Avant d'aller vers des actions concrètes de changement de comportement, je vous propose de faire un petit test à votre niveau :
Connaissez-vous **votre empreinte climat ?**
Testez votre empreinte carbone, tout seul…

Faire le test

Nous vous rappelons que l'objectif est d'atteindre les **2 tonnes par an** !
Intéressant, non ?

BLOG DE L'ECOLOGIE

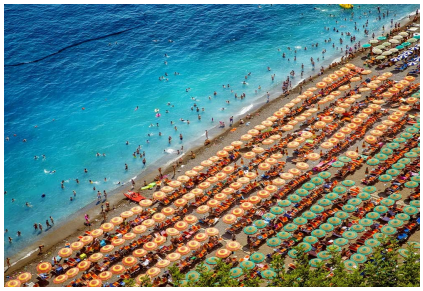
Le tourisme de masse peut-il être zéro

déchets ?

La croissance du **tourisme de masse** s'accompagne d'une présence toujours plus importante de déchets.
En effet, chaque année, le nombre de vacanciers sur les stations balnéaires et les lieux touristiques, ne cessent d'augmenter.
En plus d'avoir des **impacts environnementaux**, les déchets qui s'entassent sur les plages et les sites touristiques **dégradent la beauté** de ceux-ci, ainsi que la **qualité de vie des locaux.**

Les mers : les premières poubelles du tourisme mondial

Les **vacances à la plage** sont de loin le premier choix des touristes : **80%** d'entre eux se concentrent dans les régions côtières selon "Plastic pollution"... y laissant de **grandes quantités de déchets.**



La mer Méditerranée en est un exemple frappant : alors qu'elle ne concentre que 1% des eaux marines à l'échelle mondiale, elle contient **7% des microplastiques.**
Et avec plus de 200 000 touristes par an, le niveau de **pollution marine** augmente de **40% chaque été.**

Le tourisme "Zéro déchet", c'est possible ?

À bannir le plus possible de sa valise les objets jetables : embarquer une **gourde** pour éviter d'acheter des bouteilles en plastique, des **lingettes lavables et réutilisable**s, un sac **en tissu** pour les courses...

voir l'article

Devenir un éco-voyageur

De simples gestes

Nos comportements en voyage sont en partie responsables du réchauffement climatique.
De simples gestes suffisent pour devenir un véritable **éco-voyageur** !

- Avant votre voyage, informez-vous bien sur votre destination, ses **coutumes et ses traditions.**
- Constituez un sac écologique et zéro déchet.
- Prévoyez une **gourde,** des

produits d'hygiènes biologiques et réutilisables (savons et shampoings solides, brosse à dents en bambou) ou une batterie solaire.

- N'oubliez pas des mouchoirs en tissus ainsi qu'une serviette.

Voyager durable, c'est minimiser son empreinte carbone

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), l'industrie **touristique** contribuerait pour près de **5% à l'émission des gaz** à effet de serre. Il faut donc à tout prix minimiser son empreinte carbone.

Bien souvent, le **train s'avère être la solution la plus écologique**. Un Paris-Nice rejette ainsi 20 fois moins de CO2 qu'un voyage en avion et 40 fois moins qu'en voiture ! Si vous prenez l'avion, optez pour **un vol direct** (éviter les escales) et pensez à la compensation carbone.

voir l'article

Une année marquée par le développement de la mobilité douce

Le nombre de **touristes** a augmenté de **130% en 20 ans**, et ça n'est pas près de se terminer. L'Organisation mondiale du tourisme estime que **1,8 milliard de touristes vont parcourir le monde en 2030**.
Il reste possible de faire des compromis entre l'envie d'évasion et le respect de l'environnement. Les voyageurs les plus motivés peuvent participer à des actions de préservation de la nature, comme le ramassage des déchets sur les plages. Économiser l'eau, privilégier les transports en commun et les longs séjours, penser « local » pour l'achat de nourriture ou de souvenirs : autant de petits gestes simples qui contribuent à un tourisme plus responsable.

Ces vacances estivales 2022 ont montré que les voyageurs sont de plus en plus sensibles à leurs empreintes écologiques.
En effet, on remarque plus de déplacements en train durant ces vacances d'été, qui rappelons-le, reste la meilleure solution pour avoir un moindre impact sur l'environnement. Mais aussi le voyage à plusieurs (en autocar ou en covoiturage), qui est plus économique en plus de réduire les embouteillages.

Mais cette année aura surtout été marquée par le développement du cyclotourisme ainsi que la randonnée / treck !
Avec plus de 9 millions de séjours

cyclistes par an, l'**Hexagone occupe la deuxième place des destinations mondiales du tourisme à vélo après l'Allemagne**, selon l'association France vélo tourisme. Mais le pays du Tour de France ambitionne de se hisser sur la première marche du podium d'ici 2030 depuis le plan de reconquête « Destination France », dévoilé en novembre 2021 .

Alors maintenant, à vous de rouler !

Les petits gestes pour rendre votre intérieur plus écolo

Quand on parle d'impact environnemental, on pense aux usines, à l'exploitation des gisements de pétrole, aux déchetteries à ciel ouvert ou encore à l'énergie créée à partir de matières fossiles.
Mais à notre niveau, n'y a-t-il pas des petits gestes pour la planète à faire ?
On adore nos maisons, mais elles sont loin d'être au top niveau responsabilité…
On vous donne quelques clefs.

Première solution : Réduire sa consommation d'eau

- Utiliser un **mousseur** accompagné d'une bague qu'on ajoute au robinet permettant d'économiser jusqu'à 50% d'eau en gardant le même débit.
- **Utiliser une douchette**. C'est un pommeau de douche écologique qui permet de réduire de 60% le volume d'eau utilisé tout en gardant une pression agréable.

Deuxième solution : Composter ses déchets

Même si nous faisons tout pour réduire nos déchets, nous aurons toujours des restes. On peut compter sur le **composteur** !
En extérieur ou dans la cuisine, il permet de revaloriser les déchets alimentaires. Pas d'excuses pour les appartements, il existe désormais : **le lombricomposteur.**

Troisième solution : Réparer plutôt que jeter

Trouver un produit qui dure dans le temps est devenu un parcours du combattant.
Heureusement, il existe des solutions. **Réparer soi-même** les produits cassés ou en mauvais état en est une. Encore faut-il maîtriser l'art du bricolage !
Pour les autres, il existe des ateliers collaboratifs comme les Repair Café.

Des lieux ou des pros du bricolage aident à donner une seconde vie à nos équipements cassés.
Sinon, **contactez simplement notre Home Partner**, qui est un(e) surdoué(e) de la bricole !

VIE DU RÉSEAU

Un premier été de concierge privé avec Lætitia Cavin, franchisée de Lorient.

Voilà, la saison est terminée et quelle saison…… Elle a été à la hauteur de mes espérances. Ayant débuté en avril, je me suis directement trouvée dans le bain de ce qu'est la location saisonnière.

N'ayant pas le choix, il fallait s'investir coûte que coûte sans penser aux tracas du quotidien. Il a fallu anticiper la moindre question et répondre efficacement et professionnellement à la moindre demande. C'est ce que je me suis évertué à faire quotidiennement et je pense pouvoir affirmer, que ce fut **une réussite**.

Cela n'a pas été de tout repos, mais quel enrichissement sur le plan humain.
Quotidiennement, nous rencontrons **des personnes bienveillantes, souriantes,** gentilles et nous avons la volonté constante de satisfaire chaque propriétaire.
Pour ma part, je suis ravie que tout se soit aussi bien passé.

Entre la volonté du propriétaire, souhaitant le bien-être de chaque occupant et la volonté de chaque locataire de passer d'agréables vacances, nous évoluons dans un environnement très agréable et la satisfaction de contribuer à ce bonheur m'a fait me sentir fière de participer à cela.

La typologie clients est la même dans tous les domaines, il y a les sympathiques et les exigeants. Dans les premiers temps, répondre à cette demande fut une perpétuelle remise en question avec la volonté de satisfaire parfaitement chaque type de clients.
Le manque de personnel en **début de saison a été compliqué** à gérer.
Il faut savoir bien s'entourer des bonnes personnes, former et faire confiance… Tâche difficile au commencement surtout dans son entreprise.
Le contrôle et la répétition des consignes ont pris du temps, mais une fois acquise tout s'est déroulé à merveille.
Je ne pensais pas que le temps allait passer aussi vite et se terminerai avec **une note très positive**.

Maintenant place aux vacances... ☺

L’intersaison va me permettre de **communiquer et de développer mon entreprise**, mais surtout d’améliorer davantage mes futures locations de courtes durées.
Cela va me permettre d’innover pour surprendre et satisfaire au mieux les propriétaires et les locataires.
Je pense sérieusement, qu’il y a une attente client sur des services complémentaires à ce que j’ai pu déjà proposer, maintenant l’objectif sera de développer et de mettre en place ces prochaines idées.

Être sur un pied d'égalité en termes de prix et de qualité ne fait que vous amenez dans le jeu. **C'est le service qui vous fera remporter la partie.**

Des nouvelles arrivées au sein du siège

Ophélie Knap

Animation & développement du réseau

Je me présente Ophélie Knap, j’ai 23 ans.
Je suis nouvelle au siège de Home Partner la conciergerie, en tant qu’assistante d’animation et développement du réseau de franchise auprès de Patricia Chatelus.
Durant ces deux années, je vais accompagner les franchisés et participer au développement commercial.
Avant mon arrivée chez HPLC, j’ai obtenu un BTS Management des Unités Commerciales, par la suite un Bachelor dans le marketing spécialisé dans le tourisme, en alternance. J’ai pu acquérir durant ces dernières années, des compétences managériales, marketing et touristiques. Mes expériences dans la vente assistée et dans l’hôtellerie m’ont permis de forger mon sens du relationnel, l’esprit d’équipe et la polyvalence.
Les raisons qui m’ont fait venir au siège sont les missions données et les valeurs véhiculées au sein du réseau telles que le partage, la confiance et

Louna Marigliano

Chargée de communication

Je me présente, Louna Marigliano, 21 ans, originaire d' Aix-en-Provence.
Prenant le relais de Romane, je suis la nouvelle chargée de communication chez HPLC.
Je vais donc assurer la gestion des réseaux sociaux et mettre en valeur les atouts de votre conciergerie et sa belle région.
Avant mon arrivée, j’ai suivi une formation de marketing opérationnel et digital tout en étant développement commercial puis chargée de communication au sein d’enseignes de prêt-à-porter et de services.
Ces expériences m’ont permis d’acquérir des compétences en communication que je suis prête à vous offrir, une autonomie et un esprit d’équipe hors pair…
Car seule, on va plus vite, mais à plusieurs, on va plus loin ☺
Des questions ? Des suggestions ? N’hésitez pas à me contacter !

la proximité.

Home partner

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

Se désinscrire

Sent by sendinblue